

**Slim bekeken:** actie ondernemen voor het milieu is mooi. Daarmee ook een economische meerwaarde realiseren, is nog mooier. In deze reeks komen ondernemingen aan bod die bewijzen dat het kan. Brengen zij u op ideeën? Contacteer onze specialisten op [duurzaamondernemen.ov@voka.be](mailto:duurzaamondernemen.ov@voka.be)



## Dynamisch 'Green Team'

# Vzw Ateljee kiest voor totaalaanpak

De vzw Ateljee, actief met een Kringwinkel, sociale restaurants en fietsherstel, stelde meteen bij de start van de deelname aan Milieucharter een 'Green Team' samen. Dit team bestaat uit het middenkader van alle afdelingen, het management en vertegenwoordiging van het comité voor preventie en bescherming op het werk.

Het Green Team kwam vier keer per jaar samen en overlegde rond thema's als energie, afval, veiligheid, aankoop, mobiliteit ... Eén van de doelstellingen was dat goede praktijken meteen konden worden toegepast in alle vestigingen. Acties van het Green Team werden opgenomen in het 'DAP' (dynamisch actieplan).

De eerste stap was een inventarisatie van de noden en ambities. Op basis daarvan werden prioriteiten opgesteld.

- afval: de volledige stroom werd in kaart gebracht, om te vermijden dat afval dat selectief ingezameld werd, later weer samengevoegd zou worden.
- energie:
  - o het verbruik van water, elektriciteit en aardgas werd geregistreerd
  - o relighting in het restaurant: 50W lampen werden vervangen door 8W LED-lampen. De lichtopbrengst werd hierdoor bovendien nog verhoogd, waardoor de ruimte aangenamer werd.
- Communicatie: na de vergaderingen van het Green Team werd telkens een interne nieuwsbrief uitgestuurd (vier keer per jaar). Hiermee wilde Ateljee ook het milieubewustzijn bij het personeel verhogen.
- Er werd ook telkens teruggekoppeld op het comité voor preventie en bescherming op het werk

Met dank aan



**Het 'Green Team' stuurde na elke vergadering een interne nieuwsbrief om het personeel te sensibiliseren**

27

## LDL speelt in op deeleconomie met industriële was- en droogmachines

# Meet & Wash: samen wassen is efficiënter en socialer

Met 'Meet & Wash' speelt LDL uit Deinze in op de deeleconomie. LDL Equipment is traditioneel actief in de verkoop van industriële wasserijapparatuur. Julie Stuyven, dochter van zaakvoerder Johan Stuyven, kwam in 2013 in het familiebedrijf na een aantal jaren in het buitenland. Zij ontwikkelde het concept van gedeelde was- en droogmachines. LDL mikt hiermee op campings, studentenwoningen, appartementen, sociale woonwijken en serviceflats.

Het gaat om industriële machines, die energiezuiniger en sneller zijn dan de klassieke huishoudtoestellen. Door een gezamenlijke ruimte in te richten voor wassen en drogen wordt bespaard

op ruimte en intussen is er sociaal contact voor de gebruikers. LDL investeert in de machines en zorgt voor onderhoud en herstellingen. De machines werken met geldinworp (tussen 2 en 5 euro per wasbeurt) en de omzet wordt gedeeld met de uitbater.

Het OCMW van Sint-Martens-Latem zag in 'Meet & Wash' een goede oplossing voor de serviceflats. "Het is belangrijk dat de mensen elkaar daar ontmoeten, onderling afspreken wie wanneer wast en geld wisselen. Dat komt hun zelfstandigheid en sociale contacten ten goede. En wij hoeven ons niets aan te trekken van aankoop, onderhoud of herstellingen", vertelt Wouter Accou.



**Julie Stuyven ontwikkelde het concept 'Meet & Wash' voor campings, studentenwoningen, appartementen, sociale woonwijken en serviceflats**

LDL Care, de tak van de LDL-groep die 'Meet & Wash' in de markt zet, heeft intussen al 550 machines staan, waarvan 300 in België. Door uitbreiding in deze markt en door geografische uitbreiding mikken ze tegen 2020 op 8.000 machines. Bovendien willen ze investeren in software waarmee ze de machines kunnen opvolgen vanop afstand en planningsprogramma's kunnen aanbieden.